



D. R. ©. INTERLINE Instituto de Estudios Superiores, con domicilio en 20 de noviembre 316 Sur, Centro, C.P. 67480, Cadereyta Jiménez, N. L.

(Agosto 2020)

Teléfonos: 52 (828) 284 60 60 y 284 68 60.

Página web: [www.interline.edu.mx](http://www.interline.edu.mx)

Correo electrónico: [interline@interline.mx](mailto:interline@interline.mx)

“Se prohíbe la reproducción total o parcial de este documento por cualquier medio sin previo y expreso consentimiento por escrito de **INTERLINE Instituto de Estudios Superiores** a cualquier persona y actividad que sean ajenas al mismo”.

Dirección General, Lic. Alberto Marroquín Leal.

Coordinación y asesoría, Lic. Sérvulo Anzola Rojas.

Colaboradores: Ángela Cortés Martínez.



## PROGRAMA ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN

### CONTENIDO

#### INTRODUCCIÓN

- I. JUSTIFICACIÓN
- II. PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN
  - A. OBJETIVO GENERAL
  - B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
    - a. Corto Plazo
    - b. Mediano Plazo
    - c. Largo Plazo
  - C. BENEFICIOS PARA INTERLINE
- III. ESTRATEGIA DEL PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN
  - SERVICIOS INICIALES
- IV. ORGANIZACIÓN BÁSICA
  - A. RECURSOS HUMANOS
    - a. Coordinador del programa
    - b. Formación de pool de profesores
  - B. RECURSOS INICIALES
    - a. Infraestructura física y virtual
  - C. EL DOCENTE EN EL PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN
  - D. ÁREA FORMATIVA ACADÉMICA
    - a. Actividades del área
    - b. Apoyos
    - c. Asesoría técnica
  - E. PROGRAMAS ACADÉMICOS



**F. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

**G. EL ÁREA DE APOYO ACADÉMICO**

**H. ÁREA OPERATIVA**

**CONCLUSIÓN**

## INTRODUCCIÓN

Las últimas décadas se han distinguido por una serie de reformas a la Educación en todos los niveles, esto, con el objetivo de emprender las tareas para adaptarse a los efectos de la globalización.

Gracias a los avances tecnológicos, cada vez, es más fácil conectarse con personas en todo el mundo en tiempo real y con información veraz y actualizada, haciendo posible llegar a donde nunca nos imaginábamos, rompiendo todas las barreras a la mente humana y traspasando las fronteras.

A partir de estos cambios, han surgido nuevas instituciones, nuevos modelos de gobiernos, novedosas metodologías de enseñanza-aprendizaje y cada vez se le da más importancia en la sociedad al concepto de internacionalización, resultando esencial para las personas contar con esta competencia para estar informados en tiempo real y completo de lo que pasa a nuestro alrededor.

Los efectos de la globalización y la sociedad del conocimiento obligan a las instituciones educativas a transformarse y a ajustarse rápidamente a estas nuevas exigencias y actualizar sus modelos educativos con nuevos métodos de enseñanza. Para poder cumplir con este requisito INTERLINE formula e implementa su programa de Internacionalización (PRIN).

## **I. JUSTIFICACIÓN**

En la actualidad es cada vez más común conocer de empresas locales que realizan transacciones con empresas de otros países, donde es más fácil y expedita la comunicación en cualquier ámbito internacional teniendo acceso a datos e información de todas las esferas.

La apertura que ha tenido el Comercio Internacional y las redes internacionales al desarrollo de la tecnología informática, a la creación de la sociedad del conocimiento y la necesidad de conocer más de otro idioma, aumentan la demanda educativa y nos comprometen a formar profesionales que sean capaces de competir en cualquier entorno.

Resulta esencial preparar pues, a las siguientes generaciones para adquirir las herramientas necesarias que los ayuden a desarrollar un pensamiento crítico para que las actividades que emprendan estén enfocadas internacionalmente.

Las cosas han cambiado mucho, ahora las personas más preparadas, con más competencias tecnológicas internacionales y con mayor experiencia son las que mayores oportunidades de desarrollo y crecimiento tienen.

Se debe destacar la importancia de enseñar las materias en el contexto internacional de las disciplinas; generar nuevas ideas y perspectivas en colaboración con colegas investigadores de otros países; presentarlas y experimentarlas en la escena global del saber y graduar estudiantes con una mayor empatía por el entorno y conocimiento de otras culturas y con una capacidad acrecentada para competir en el ámbito internacional de las ideas, del comercio y del empresariado.

## **II. PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN**

### **A. OBJETIVO GENERAL**

El objetivo del Programa de Internacionalización es tener un instrumento que incorpore la dimensión internacional en la cultura, la Misión y la Visión de la Institución, donde se proyecten las acciones que se deben cumplir para formar profesionales competentes en el contexto global.

### **B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

#### **a. Corto Plazo**

- Adaptar las estructuras de apoyo y facilitar los procesos académicos y administrativos para la participación de alumnos y profesores en programas y proyectos internacionales.



- Integrar el idioma inglés como parte de la formación docente y estudiantil en la Institución.

#### **b. Mediano Plazo**

- Realizar tareas basadas en un contexto internacional.
- Identificar formaciones y facultades, donde se anime al personal académico de manera especial a la movilidad y la enseñanza internacional.
- Internacionalizar los Programas de Servicios Académicos.
- Buscar mediante alianzas estratégicas la cooperación internacional.

#### **c. Largo Plazo**

- Contar con un grupo de profesores capaces de enseñar en el idioma inglés, así como un catálogo de asignaturas susceptibles de ser enseñadas en este idioma.
- Promover el establecimiento de vínculos y/o alianzas estratégicas con otras instituciones.
- Fortalecer la internacionalización en la Institución (Ej. pasantías).

### **C. BENEFICIOS PARA INTERLINE**

El implementar un programa de este tipo en la Institución resulta no solo desafiante sino gratificante para INTERLINE. El poder desarrollarlo, implementarlo y administrarlo contribuirá enormemente a la calidad académica de la Institución.

La internacionalización representará una ventaja competitiva y sobre todo le da una diferenciación significativa a la Institución con la interacción con otras instituciones del extranjero y el intercambio de maestros-alumnos.

### **III. ESTRATEGIA DEL PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN**

La estrategia de internacionalización centra su importancia en crear un programa mediante el cual, se den las herramientas que ayuden al alumno a desarrollar un pensamiento crítico del mundo global, donde pueda manejar contextos de interacción internacional.

El Programa de Internacionalización busca:

- Crear conciencia sobre la importancia de estar al tanto de lo que pasa en el entorno del mundo global.
- Fomentar la participación permanente del alumno en Programas Internacionales.
- Lograr un impacto global positivo en la Institución y en la sociedad.



- **SERVICIOS INICIALES**

- Capacitación: El programa se inicia orientado a brindar las herramientas necesarias para adecuar los Programas Académicos y Extra Académicos a la internacionalización.
- Asesoría e investigación: Se cuenta con la participación externa de expertos en el tema, para la correcta implantación, operación y evaluación del programa.

#### **IV. ORGANIZACIONAL BÁSICA**

- Su propósito: Académico.
- Lugar en la currícula: Académico y Extra Académico. Actividades, visitas, conferencias, etc.
- Dirigido a: Todos a los alumnos de todos los niveles de la Institución.

#### **A. RECURSOS HUMANOS**

##### **a. Coordinador del programa**

La Coordinación Académica de la Institución, se encarga de la formación y desarrollo docente, y de estructurar transversalmente los temas de internacionalización en las disciplinas académicas correspondientes. Da seguimiento y capacitación y orienta hacia el cumplimiento del Programa de Internacionalización Institucional.

##### **b. Formación de pool de profesores**

Mediante la Coordinación Académica, los profesores que forman la academia correspondiente, son los encargados de administrar, preparar y evaluar las actividades del Programa de Internacionalización Institucional en los alumnos, dando las bases de acentuación académica del programa, la información, la asesoría, la motivación y el apoyo necesario para poder cumplir con el programa establecido.

#### **B. RECURSOS INICIALES**

En cuanto a su gestión, se definen y se sistematizan los procesos y métodos, para la implicación y operación tanto del personal como de los recursos con mecanismos de motivación y reconocimiento en materia de competencias sobre internacionalización.

##### **a. Infraestructura física y virtual**

Se cuenta con la infraestructura necesaria para implementar las bases del programa, aulas adecuadas y redes con acceso a internet, tanto para la oferta de servicios ya sean estos presenciales o virtuales (Universidad en Línea).

#### **C. EL DOCENTE EN EL PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN**



La Internacionalización del área docente está representada desde dos dimensiones amplias a saber, la Internacionalización de **la currícula del alumno y la Movilidad Académica**. En lo relativo a la Internacionalización de la currícula, se analizan los aspectos propios del mismo, el plan de estudio, el dominio de idiomas extranjeros, la utilización de nuevas tecnologías, la biblioteca digital y la formación docente.

En cuanto a la Movilidad Académica, se analiza su objetivo de movilidad de docentes, movilidad internacional de estudiantes y movilidad de directivos y administrativos.

#### **D. ÁREA FORMATIVA ACADÉMICA**

El objetivo general del programa en esta área, es proporcionar a los miembros académicos y administrativos de la Institución las herramientas necesarias para desarrollar las competencias de la internacionalización, buscando concientizar e interiorizar a la comunidad de crear una verdadera cultura internacional con actitudes, habilidades y valores que acrecienten sus ventajas competitivas globales y que las puedan aplicar en su vida diaria.

Los objetivos específicos que se enmarcan, van de acuerdo con las actividades que se realizan en cada curso o en cada actividad para que contribuya al logro de esta competencia. En esta parte se incluyen todas las actividades académicas, motivacionales, de recreación, extra académicas, etc., que apoyan al programa.

##### **a.Actividades del área**

El programa de internacionalización cuenta con actividades enlazadas en un crecimiento de manera progresivo. Además, cada actividad implica, a medida que se avanza, mayor reto y situaciones más motivadoras.

##### **b.Apoyos**

En este programa, el apoyo para el alumno es esencial, pues, el alumno necesita ser guiado y motivado durante todo el proceso de internacionalización, garantizándole el correcto aprovechamiento de los conocimientos y experiencia vividos.

##### **c.Asesoría técnica**

Esta asesoría se considera como parte esencial de aprendizaje del alumno, ya que es parte académica de cada curso que tenga enfoque internacional, desde la planeación del curso, hasta la asesoría específica de los temas de cada uno. Su estructura y contenido, se apoya en aquellas disciplinas que por su naturaleza están más relacionadas con la internacionalización (Ej. Mercadotecnia).

#### **E. PROGRAMAS ACADÉMICOS**



El programa de INTERNACIONALIZACIÓN, es un programa que se aplica transversalmente a todos los Programas Académicos y a la administración institucional, con especial énfasis en los estudiantes y docentes. Se lleva a cabo también, como parte del plan de estudios de un programa específico afines al mismo (Ej. Negocios). Además, para reforzar la parte académica, este programa incluye actividades extra académicas, así como espacios necesarios para poder cumplir integralmente con los objetivos del programa.

El programa contempla capacitación para los docentes en las técnicas de enseñanza basadas en internacionalización, de tal manera que en la capacitación los maestros puedan ellos mismos planear y desarrollar sus actividades de acuerdo a la competencia de internacionalización que deseen.

## F. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



## G. EL ÁREA DE APOYO ACADÉMICO

La academia correspondiente, diseña los Programas Académicos de Internacionalización generales y específicos de cada nivel educativo considerado. Está encargada de verificar que se desarrollen y se implementen correctamente sus programas. Además, coordina el cuerpo docente, da seguimiento a sus planes y trabaja en Colegiado para los ajustes y adecuaciones que se requieren.



Para su correcto funcionamiento, esta área cuenta con recursos asignados (materiales, financieros y principalmente humanos). Los recursos con los que ya cuenta la Institución, docentes y coordinadores actuales, se capacitan y se les apoya con actividades que fomentan su pensamiento internacional. En cuanto a los recursos inmuebles, se utilizarán las áreas de laboratorio de computación y laboratorio de idiomas para poder impartir las certificaciones internacionales que ofrece la Institución. Además, de manera muy especial, se cuenta con los apoyos integrales de la Universidad en Línea.

## **H. ÁREA OPERATIVA**

Las actividades iniciales de apoyo a la internacionalización, son de carácter motivacional. Es decir, son actividades que se llevan a cabo con el propósito principal de motivar a participar en el Programa de Internacionalización. Van desde casos y ejemplos sencillos en el curso académico, hasta conferencias, visitas a empresas con presencia nacional e internacional así, como, visitas a empresas, viajes de estudios a otras ciudades nacionales y extranjeras. Otro gran motivador consiste en dar difusión a los alumnos que participan en este tipo de actividades mediante las redes sociales, y otros medios de promoción.

## CONCLUSIÓN

Tener un amplio panorama como referencia para las acciones y las decisiones a tomar produce cambios satisfactorios y positivos para cualquier organización o persona. El estar consciente de lo que pasa a nuestro alrededor de los cambios y de las nuevas tendencias en el mundo globalizado, es prepararnos al mismo ritmo al que se preparan nuestros homólogos Nacionales e Internacionales.

La educación no puede apartarse de este compromiso so pena de quedar rezagada y aislada de sus competidores. La única constante es el cambio y, la obligación institucional que tiene cualquier organización es prepararse anticipadamente para ello.