



PROGRAMA DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA INTERLINE (PROFEI)

I. INTRODUCCION

A. OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA

B. ESPECIFICOS.

- a. Corto Plazo.
- b. Mediano Plazo.
- c. Largo Plazo.

II. ESTRATEGIA DEL PROFEI.

A. OBJETIVO.

B. SERVICIOS INICIALES.

- a. Capacitación.
- b. Asesoría y Consultoría.

III. ORGANIZACIONAL INICIAL

A. ORGANIZACION BÁSICA.

B. RECURSOS HUMANOS SUGERIDOS PARA ARRANCAR:

- a. Coordinador del programa.
- b. Secretaria/ funciones de apoyo a la coordinación.
- c. Asistentes.
- d. Sociedad de alumnos emprendedores.
- e. Pool de profesores.

C. RECURSOS.

- a. Internos.
- b. Externos.
- c. Infraestructura Física.
- d. El docente en el Programa Emprendedor INTERLINE.
- e. Requerimientos iniciales en materiales y equipo.

IV. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL (CORTO PLAZO).

A. AREA FORMATIVA ACADEMICA.

B. OBJETIVO GENERAL.

C. OBJETIVOS ESPECIFICOS.

D. ACTIVIDADES SUGERIDAS.

E. APOYOS.

- a. Asesoría especializada.
- b. Asesoría técnica.
- c. Material de apoyo.
- d. Programas académicos.

F. PERFIL DEL PROFESOR.

G. IMPLANTACIÓN Y OPERACION DEL PROFEI.

V. ETAPAS POSTERIORES.

I. INTRODUCCION.

Estamos viviendo cambios acelerados según nos acercamos a nuevos siglos: Los países ven la necesidad de unirse en bloques, sus fronteras dejan de ser obstáculos, la interacción internacional se presenta y sus economías requieren ser más productivas y competitivas.

Ante esta situación, nuestros países y cualquier país en vías de desarrollo, debe decidirse a unirse a los procesos de cambio mundiales, esto trae consigo retos y oportunidades que ya no podemos seguir enfrentando con los mismos enfoques y esquemas de pensamiento que en el pasado. Todos estos cambios acelerados requieren de personas visionarias, capaces de enfrentar retos en un contexto amplio, con el empuje suficiente para mantenerse en la búsqueda de sus objetivos. Es decir, se necesitan personas emprendedoras que no cesen en su empeño de llevar sus metas a feliz realidad; que sus sueños sean el éxito de sus ideales por un mundo mejor, a la vez estas personas, requieren de una estructura que las oriente y apoye de forma que sus esfuerzos fructifiquen de manera más eficiente. Este es el papel del Programa de Formación Emprendedora INTERLINE (PROFEI).

El programa de formación emprendedora justifica su planteamiento y desarrollo a partir de la justificación de su modelo educativo que reza: La verdadera fuente de riqueza de una sociedad moderna no es precisamente el nivel de su productividad, su producto interno bruto o sus bienes tangibles, sino la inteligencia creativa de su gente. Por esto, fomentar la modelación de un mundo en el cual exista un nuevo Espíritu por Emprender, es una necesidad y debe ser una de las primeras recomendaciones a hacer para que una sociedad sea más emprendedora.

A. OBJETIVO GENERAL.

El programa tiene como objetivo fundamental la formación de alumnos competitivos, con una clara conciencia de su país y con especial énfasis en promover y desarrollar su espíritu emprendedor e innovador, permitiéndoles la oportunidad, a quienes muestren deseos de ser emprendedores y tengan actitudes y aptitudes, de gestar, crear implementar y operar sus proyectos-empresa innovadores.

B. OBJETIVOS ESPECIFICOS.

a. Corto Plazo:

- Motivar a jóvenes, alumnos, profesores, directivos y administradores a ser emprendedores.
- Fomentar el espíritu emprendedor.
- Motivar el enfoque humano emprendedor con valor.
- Identificar características y perfil de emprendedores.
- Realizar prácticas de creación de proyectos- empresa.
- Desarrollar la creatividad e innovación constante.
- Promover actividades que fomenten el espíritu por emprender.

b. Mediano Plazo:

- Fortalecer la actitud emprendedora en la comunidad.
- Participar en intercambios de experiencias emprendedoras entre instituciones, docentes, estudiantiles, empresarios.
- Reclutar, integrar y fortalecer un cuerpo de directivos, asesores, maestros de alta calidad y con intereses comunes al programa emprendedor.
- Lograr un desarrollo continuo y actualizado en materia emprendedora y creación de proyectos-empresa innovadores.

c. Largo Plazo:

- Desarrollar una comunidad más emprendedora.
- Crear áreas de investigación, publicación y extensión emprendedora.
- Buscar permanentemente crear una conciencia de mejoramiento continuo emprendedor-empresarial.
- Desarrollar una verdadera cultura emprendedora.

C. BENEFICIOS PARA INTERLINE.

Con este programa INTERLINE aplica sus propios recursos, canaliza los apoyos recibidos y los transforma en productos sumamente valiosos para la Sociedad y el Estado, pues el formar y capacitar su recurso humano muy especial, como son los emprendedores, asegura convertir los recursos en riqueza, ocupar la creciente mano de obra que ingresa al mercado laboral y ayudar en satisfacer la expectativa de mejor productividad y competitividad de las empresas.

II. ESTRATEGIA DEL PROFEI.

Para lograr los objetivos planteados se propone en principio, crear un Programa como modelo estratégico emprendedor cuyas bases de implementación y operación, se fundamentan en promover y desarrollar una cultura formativa orientada a estimular el fomento de la Actitud Emprendedora (crear cultura emprendedora).

A. OBJETIVO.

Se parte de un Modelo emprendedor de formación y desarrollo emprendedor para que mediante la sensibilización de los actores involucrados se dé a conocer el proceso de emprender, y mediante la práctica de aprender haciendo, se gesten, se creen, se implementen y se operen un Programa Emprendedor Institucional.

Expectativas que se buscan con el Programa de Formación emprendedora.

- Sensibilizar a los involucrados en la importancia del modelo emprendedor.
- Crear un compromiso por la cultura emprendedora de parte de los responsables que se asigne en la institución y con el personal docente del mismo.
- Lograr un impacto positivo en la institución y su comunidad.
- Mantener una comunicación emprendedora constante.

B. SERVICIOS INICIALES.

a. Capacitación.

Orientada a la programación académica y extra-académica de acuerdo a las necesidades demandadas por las disciplinas y programas académicos y extra-académicos de la institución que garanticen la aplicación de los conocimientos y competencias emprendedoras requeridas en sus alumnos.

b. Asesoría y Consultoría.

Incorporación de sistemas y herramientas para los procesos académicos y extra-académicos de implantación, seguimiento y evaluación de profesores y alumnos.

III. ORGANIZACIONAL INICIAL.

A. ORGANIZACION BASICA.

- Su Propósito: motivacional-académico.
- Lugar en la currícula: académico, extra-académico, opcional.
- Dirigido a: todos los alumnos prepa, profesional y técnico. Transversal.

IV. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL (CORTO PLAZO).

A. ÁREA FORMATIVA ACADÉMICA.

B. OBJETIVO GENERAL.

Proporcionar a los alumnos herramientas y técnicas teórico-prácticas curriculares que fortalezcan y desarrollen su potencial de emprender mediante una estructura académica dirigida a lograr una **formación emprendedora**. Se busca en esta área formar alumnos emprendedores que a medida que avancen en su proceso emprendedor, sus conocimientos, habilidades, actitudes y valores para emprender se vean incrementados progresivamente a través de sus proyectos de vida que gaste, cree, implemente y opere.

C. OBJETIVOS ESPECIFICOS.

Los objetivos específicos se centran alrededor de las actividades a realizar en los cursos respectivos de cada nivel escolar y las competencias emprendedoras específicas a desarrollar (enfocadas a: fomentar y desarrollar el espíritu por emprender; fortalecer las características de ser emprendedor; motivar el deseo de crear e innovar; permitir el gestar y desarrollar proyectos innovadores; fortalecer los factores del potencial emprendedor; fomentar y desarrollar el trabajo en equipo (colaborativo); ayudar a comprender la importancia de ser un líder emprendedor ejerciendo un liderazgo participativo y comprometido.

D. ACTIVIDADES SUGERIDAS.

Una de las características distintivas en la preparación del proceso de planeación y formulación de las actividades de un modelo educativo de FORMACIÓN EMPRENDEDORA, en su aspecto formativo para la cadena de valor del emprendedor, es que debe ser progresivo, es decir, que todas las actividades motivacionales o de sensibilización emprendedora sean incluyentes en el área de formación académica formulado y se continúen realizándose y progresando a medida que se avanza en ellas.

E. APOYOS.

El apoyo para las actividades sugeridas en el área de formación académica, y como consecuencia del involucramiento formal de los programas académicos, tanto en la función docente, como estudiantil a distintos niveles escolares debe contener:

a. Asesoría Especializada.

Deberá ser en aquellos puntos donde la estructura de los programas analíticos y el programa de trabajo de los cursos requieran una asesoría más puntual y específica. Se tendría que ir preparando un programa paralelo a los programas, donde su enfoque principal es el de tener un grupo de asesores, internos o externos a la institución, en temas específicos, que ayuden a los profesores y alumnos con sus aportes y experiencias puntuales a dar consejos a los problemas o interrogantes en los temas y proyectos que se presenten a lo largo de los cursos y que los profesores y alumnos planteen.

b. Asesoría Técnica.

Esta asesoría surge como apoyo al desarrollo de los temas propios de cada curso para cualquier nivel por parte de los profesores, considerando esta asesoría como parte de la carga académica del profesor. Puede en sus inicios y a falta de recursos económicos iniciales para recompensar la asesoría que esta sea de manera voluntaria, sin que por ello la cantidad y calidad trabajo aportado para que sea de excelencia se vea afectado. Esta asesoría como viene asociada al programa regular de los cursos programados, deberá ser cuidadosamente planeada tomando como referencia el trabajo a realizar tanto del profesor como del alumnos, preparados y ajustados a la programación de cargas académicas.

c. Material de Apoyo.

Para efectos prácticos, sencillos, didácticos y actuales, y en apoyo al acervo bibliográfico que exista y demás recursos pedagógicos, se deberá preparar material para los docentes y alumnos en materia emprendedora que apoyen los programas académicos.

d. Programas Académicos.

El desarrollo de los programas académicos de los cursos regulares en cada nivel escolar incluyen los planes de estudio estipulados para cada nivel educativo considerado (preparatoria, profesional y técnico) planteados y programados en el plan de trabajo a realizar por parte de la Coordinación Académica.

Como complemento de este punto se contempla planear para el profesor una serie de cursos, seminarios, talleres, etc., que ofrezcan bases, tanto teóricas como prácticas en la Didáctica para el Desarrollo Docente Emprendedor, Didáctica para el docente de Aprender Haciendo y Didáctica para el docente de Rediseño de un Curso Emprendedor, además, de otros que formen parte de un paquete educativo de Formación emprendedora (CERTIFICACION DOCENTE EMPRENDEDORA) que ayude al docente en la impartición de sus cursos, principalmente en el arranque del programa. Los cursos que se programen pueden ser obligatorios u optativos, según se defina en los objetivos y metas del programa de formación emprendedora formulado.

Para efectos de la planeación de las actividades destinadas a la capacitación, preparación y actualización en materia emprendedora de los docentes, indistintamente de lo que se estipule para el profesor en los programas del profesor propios para impartir los cursos que les corresponda, se sugiere que el profesor se capacite y entrene en: didáctica de desarrollo de emprendedores, desarrollo del espíritu emprendedor, creatividad e innovación, trabajo en equipo o colaborativo, liderazgo emprendedor, laboratorios de creación y gestación de proyectos, planes de crear proyectos-empresa, etc.

F. PERFIL DEL PROFESOR

Los docentes de la institución deben reflejar los valores, aptitudes, actitudes y habilidades plasmadas en la misión de la institución con rasgos característicos como:

- Ser especialistas en su área.
- Con alto sentido de innovación, emprendimiento e internacionalización.
- Manejo de tecnologías de comunicación e información.
- Personas íntegras.
- Comprometidos con el medio ambiente y su comunidad.
- Pensamiento crítico.
- Liderazgo.
- Cultura de trabajo.
- Con responsabilidad para el desarrollo de las competencias en las áreas de su especialidad e institucionales.
- Con compromiso de mejora continua.
- Interés por la formación integral del alumno.
- Capacidad de investigar y aprender por cuenta propia.
- Comprometido con los principios que guían a la institución.

G. IMPLANTACION Y OPERACION DEL PROFEI.

Al inicio. Los aspectos requeridos para operar el PROFEI deberán ser los mínimos y básicos para arrancar, y van asociados directamente con los recursos materiales y humanos que se compartan o asignen para el normal funcionamiento de las actividades que se programen, pues, la dirección de INTERLINE, de acuerdo a sus capacidades y recursos debe decidir la implementación y operación del programa con actividades motivacionales, académicas e institucionales, cuidando de dar la calidad y cantidad adecuada a sus alumnos y personal docente sin excederse de la capacidad que como institución tiene. En cuanto al aspecto motivacional o de sensibilización emprendedora, la variedad de actividades en cada una de las etapas que se considere pueden ser las mínimas. Sin embargo, la frecuencia e intensidad de las actividades que se lleven a cabo a medida que se avanza en el programa emprendedor no será tan difícil como al inicio, pues, es de suponer que ya se cuenta con los conocimientos y recursos básicos, recursos materiales, humanos y económicos por las actividades realizadas previamente.

Para la formación emprendedora académica donde se consideran cursos formales u optativos, la estructura del programa emprendedor requerirá de mayores esfuerzos en recursos y personal para su implementación. Igualmente sucede si se opta por empezar con apoyos-soportes. Al empezar o avanzar en cada actividad más compleja es de lógico suponer que la institución ha asumido la responsabilidad con los recursos necesarios, de dar una formación emprendedora formal a su alumnos desde sus inicios, ya que los recursos humanos aquí, sugieren tener al responsable que maneje las actividades académicas, apoyo secretarial y profesores de las clases, que como facilitadores ayuden en la asesoría y guía de los alumnos, todos ellos adscritos a un área académica o su equivalente.

V. ETAPAS POSTERIORES.

Como una medida para crear las condiciones que le permitan la consolidación y crecimiento de este tipo de programas, a corto, mediano y largo plazo, se planea la gestación y creación de un PROGRAMA DE RELACION ESCUELA-EMPRESA, de Apoyos Empresariales integrales orientados a las micros y pequeñas empresas, así como a la creación de áreas de incubación o laboratorios empresariales en una estructura de complemento con investigación, publicación y extensión.

CONCLUSION.

Dentro del campo económico se reconocen a los que por un lado aplican su talento creador dentro de una organización y por otro lado, los que crean su propia empresa. Unos desarrollando actividades en una organización generalmente grande donde un individuo que concibe la idea de algo que no existe en la organización (un nuevo producto o servicio), la propone a la dirección, la defiende, consigue los recursos y no descansa hasta verla cristalizada, estos son, los que con su impulso creador las hacen desarrollarse, las proyectan a niveles competitivos, crean procesos tecnológicos y procesos administrativos, en resumen, las hacen crecer.

Por otro lado, existe el creador de empresas, cuya semilla puede ser un producto, un servicio o un concepto innovador en administración, sólo existe en él al principio en su mente como una idea, después lo lleva a un proyecto y no descansa hasta verlo hecho realidad, aplicando su entusiasmo, su energía y su pasión, porque siente que en el logro de sus propósitos satisface su vocación, encuentra su realización personal, y en último término su razón de ser.

Las instituciones de educación han contribuido decisivamente al desarrollo de los países al dotarlas de este recurso humano con esa mentalidad innovadora, creando personas con capacidad de emprender. Esta misión debe seguir reforzándose para apoyar a más y mejores emprendedores, que den una respuesta a nuestros grandes problemas, enfrenten un reto gratificante para conseguir sus logros y vean la oportunidad para que sean capaces de enfrentarla, convirtiéndose en verdaderos líderes comprometidos con sus comunidades.