

INTRODUCCION.

Las últimas décadas se han distinguido por una serie de reformas a la Educación Media Superior y Superior, donde estas reformas son tarea importante para adaptarse a los efectos de la globalización. Gracias a los avances tecnológicos, cada vez es más fácil conectarse con personas con todo el mundo en tiempo real y con información veraz y actualizada haciendo posible llegar a donde nunca nos imaginábamos, rompiendo todas las barreras a la mente humana y traspasando las fronteras. A partir de estos cambios, han surgido nuevas instituciones, nuevos modelos de gobiernos, novedosas metodologías de enseñanza-aprendizaje y cada vez se le da más importancia en la sociedad al concepto de internacionalización, resultando esencial para las personas contar con esta competencia para estar informados de lo que pasa a su alrededor. Los efectos de la globalización y la sociedad del conocimiento obligan a las instituciones educativas a transformarse y a ajustarse rápidamente a estas nuevas exigencias y actualizar sus modelos educativos con nuevos métodos de enseñanza. Para poder cumplir con este requisito INTERLINE implementa su programa de Internacionalización (PRIN).

I. JUSTIFICACION.

En la actualidad es cada vez más común saber de empresas locales que realizan transacciones con empresas de otros países, donde es más fácil y expedita la comunicación en cualquier ámbito internacional teniendo acceso a datos e información de todas las esferas. La apertura que ha tenido el Comercio Internacional, el desarrollo de la tecnología informática, la creación de la sociedad del conocimiento y la necesidad de conocer más de otro idioma, aumentan la demanda educativa y nos comprometen a formar profesionales que sean capaces de competir en cualquier entorno. Resulta esencial preparar pues, a las siguientes generaciones para adquirir las herramientas necesarias que los ayuden a desarrollar un pensamiento crítico para que las actividades que emprendan estén enfocadas en la internacionalización.

Las cosas han cambiado mucho, ahora las personas más preparadas, con más competencias y con mayor experiencia son las que tienen mayores oportunidades de desarrollo y crecimiento.

II. PROPUESTA.

Se debe destacar la importancia de enseñar las materias en el contexto internacional de las disciplinas; generar nuevas ideas y perspectivas en colaboración con colegas investigadores de otros países; presentarlas y experimentarlas en la escena global del saber y graduar estudiantes con una mayor empatía por el entorno y conocimiento de otras culturas y con una capacidad acrecentada para competir en el ámbito internacional de las ideas y del comercio.

III. PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACION.

A. OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA.

El objetivo del Programa de Internacionalización es tener un instrumento que incorpore la dimensión internacional en la cultura, la Misión y la Visión de la Institución, donde se proyecten las acciones que se deben cumplir para formar profesionales competentes en el contexto global.

B. OBJETIVOS ESPECIFICOS QUE SE PERSIGUEN.

a. Corto Plazo.

- Adaptar las estructuras de apoyo y facilitar los procesos académicos y administrativos para la participación en proyectos internacionales.
- Integrar un curso de inglés como parte de la formación docente en la Institución.

b. Mediano Plazo.

- Realizar tareas basadas en un contexto internacional.
- Identificar formaciones y facultades, donde se anime de manera especial a la movilidad y la enseñanza internacional.
- Internacionalizar los Programas de Servicios Académicos.
- Buscar cooperación internacional.

c. Largo Plazo.

- Contar con un grupo de profesores capaces de enseñar en el idioma inglés, así como un catálogo de asignaturas susceptibles de ser enseñadas, en este idioma.
- Establecer vínculos y/o alianzas estratégicas con otras instituciones.
- Fortalecer la internacionalización en la Institución (Ej. pasantías).

C. BENEFICIOS PARA INTERLINE.

El implementar un programa de este tipo en la Institución resulta no solo desafiante sino gratificante para INTERLINE, el poder desarrollarlo, implementarlo y administrarlo contribuirá enormemente a la calidad académica de la Institución. La internacionalización representará una ventaja competitiva y sobre todo le dará una diferenciación significativa a la Institución con la interacción con otras instituciones del extranjero, el intercambio de maestros, alumnos, etc.

IV. ESTRATEGIA DEL PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACION

A. OBJETIVO. La estrategia de internacionalización centra su importancia en crear un programa mediante el cual, se den las herramientas que ayuden al alumno a desarrollar un pensamiento crítico del mundo global, donde pueda manejar contextos de interacción internacional. El Programa de Internacionalización busca:

- Crear conciencia sobre la importancia de estar al tanto de lo que pasa en el entorno del mundo global.

- Fomentar la participación del alumno, en todo momento en Programas Internacionales.
- Lograr un impacto global positivo en la Institución y en la sociedad.

B. SERVICIOS INICIALES.

- Capacitación: El programa se inicia orientado a brindar las herramientas necesarias para adecuar los Programas Académicos y extra académicos a la internacionalización.
- Asesoría e investigación: Se contará con la participación externa de expertos en el tema, para la correcta implantación, operación y evaluación del programa.

V. ORGANIZACIONAL INICIAL.

A. ORGANIZACION BASICA.

- Su propósito: Académico.
- Lugar en la currícula: Académico y Extra académico. Actividades, visitas, conferencias, etc.
- Dirigido a: Todos los alumnos de la Institución (Nivel Técnico, Nivel Medio Superior y Nivel superior).

B. RECURSOS HUMANOS SUGERIDOS PARA INICIAR.

a. Coordinador del Programa. La Coordinación Académica de la Institución, se encargará de la formación y desarrollo docente y de estructurar los temas de internacionalización en las disciplinas académicas, dará seguimiento y capacitación y orientará a cumplir con el Programa de Internacionalización Institucional.

b. Secretaria (compartida). Funciones de apoyo al programa.

c. Asistentes (compartidos). Apoyo a las actividades académicas y extra académicas del programa.

d. Pool de profesores. Mediante la Coordinación Académica, los profesores serán los encargados de administrar, preparar y evaluar las actividades del Programa de Internacionalización Institucional en los alumnos, dando la información, la asesoría, la motivación y el apoyo necesario para poder cumplir con el programa.

C. RECURSOS INICIALES (COMPARTIDOS).

En cuanto a su gestión, se definirán y se sistematizarán los procesos y métodos, para la implicación y operación tanto del personal como de los recursos con mecanismos de motivación y reconocimiento en materia de competencias sobre internacionalización.

a. Infraestructura física (compartida). Infraestructura necesaria para poder implementar el programa, aulas adecuadas con acceso a internet, aula con computadoras para la certificación de Microsoft a los alumnos.

D. EL DOCENTE EN EL PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN. La Internacionalización del área de la Docencia estará representada desde dos dimensiones amplias a saber, la Internacionalización de la currícula del alumno y la Movilidad Académica. En lo relativo a la Internacionalización de la currícula, se analizan los aspectos propios del mismo, el plan de estudio, el dominio de idiomas extranjeros, la utilización de nuevas tecnologías, la biblioteca y la formación docente. En cuanto a la Movilidad Académica, se analizará su objetivo de movilidad de docentes, movilidad internacional de estudiantes y movilidad de directivos y administrativos.

VI. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL (CORTO PLAZO).

A. AREA FORMATIVA ACADEMICA.

a. Objetivo general del área. El objetivo general del programa es proporcionar a los miembros de la Institución las herramientas necesarias para desarrollar las competencias de la internacionalización, buscando concientizar a la comunidad de crear una verdadera cultura internacional con actitudes, habilidades y valores que acrecienten sus ventajas competitivas globales y que las puedan aplicar en su vida diaria.

b. Objetivos específicos del área. Los objetivos específicos van de acuerdo con las actividades que se van a realizar en cada curso o en cada actividad que contribuya al logro de esta competencia. En esta parte se incluyen todas las actividades académicas, motivacionales, de recreación, extra académicas, etc., que apoyarán este programa.

c. Actividades sugeridas en el área. Se requiere en el PRIN, que las actividades estén enlazadas con crecimiento de manera progresiva. Además, que cada actividad implique mayor reto y que cada vez sean más motivadoras.

d. Apoyos. En este programa, el apoyo para el alumno es esencial, pues, el alumno necesita ser guiado y motivado durante todo el proceso de internacionalización.

e. Asesoría Técnica. Esta asesoría se considera como parte esencial de aprendizaje del alumno, ya que será parte académica de cada curso que tenga enfoque internacional, desde la planeación del curso, hasta la asesoría específica de los temas de cada uno.

B. PROGRAMAS ACADEMICOS.

El PRIN, será un programa que se aplique transversalmente a todos los Programas Académicos y a la administración institucional, con especial énfasis en los estudiantes y docentes. Se podrá llevar a cabo también como parte del plan de estudios de un programa específico (ej. Negocios). Además para reforzar la parte académica, este programa incluirá actividades extra académicas, así como los espacios necesarios para poder cumplir integralmente con los objetivos del programa. El programa incluirá también, capacitación para los docentes en las técnicas de enseñanza basadas en internacionalización, de tal manera que en la capacitación los maestros puedan ellos mismos planear y desarrollar sus actividades de acuerdo a la competencia de internacionalización que deseen.